

*Quelles ressources sur l'internet ?
Méthodologie de recherche et validation de l'information*

Jean-Philippe Accart
Bibliothèque nationale suisse
Service de recherches
jean-philippe.accart@slb.admin.ch

Lyon – 24 novembre 2006

1. Quelques questions préliminaires

- > Qu'est-ce qu'Internet ?
- > Qu'y trouve-t-on ?
- > Quels en sont les usages ?
- > Quels bénéfices pour l'enseignement, l'enseignant, l'enseigné ?
- > L'information est-elle fiable ?
- > Peut-on l'utiliser pour un cours, une bibliographie, la recommander à ses élèves-étudiants ?

2. Internet est une formidable source d'information

- > Véritable bibliothèque universelle en ligne,
- > Outil pédagogique puissant avec actuellement plus de 100 millions de sites, soit plusieurs milliards de pages sur le Web visible et invisible.

3. Les usages d'Internet

Ils sont multiples : personnels, professionnels, loisirs, détente, culture...

Mais que recherche l'utilisateur aujourd'hui ?

- -> une permanence d'accès à l'information,
- -> une information sélectionnée,
- -> l'accès au document primaire,
- -> des sources d'information multiples : texte, image, son, statistiques...

4. Les bénéfices d'Internet pour l'enseignement

Ils sont nombreux :

- -> compléter un cours par des informations actualisées (presse, sites d'information...)
- -> orienter les élèves-étudiants vers certains sites afin de trouver des informations, des exemples, faire des synthèses...
- -> mettre un cours en ligne, corriger des exercices, enseigner à distance (e-learning)...

Internet peut donc être vu comme un complément essentiel pour l'enseignement, au même titre que les ouvrages de référence ou le Centre d'information et de documentation.

5. Cependant, deux problèmes se posent par rapport à Internet :

-> Comment trouver l'information utile ?

-> L'information trouvée est-elle fiable ?

6. Pour cela, il faut maîtriser soi-même :

-> La recherche d'information

-> Les sources d'information

7. La méthodologie de la recherche d'information

- > Elle ne fait pas encore toujours partie de l'enseignement traditionnel...
- > pourtant cette méthodologie a des conséquences sur :
 - la qualité et l'efficacité du travail des élèves et des étudiants,
 - sur leur future autonomie personnelle et professionnelle.

8. Que permet Internet ? Les fonctionnalités d'Internet

- > La messagerie électronique et le transfert de fichiers (image, sons)
- > La consultation de bibliothèques électroniques, de catalogues de certaines bibliothèques ou d'éditeurs et les banques de données
- > La consultation de sites professionnels ou personnels, de blogs
- > Les conférences électroniques, forums (newsgroups)

9. Les outils de recherche sur Internet

-> Les moteurs de recherche

Robots qui parcourent le Web et en indexent toutes les pages, donnant ainsi accès aux informations disponibles sur le réseau.

Des moteurs peuvent rechercher des informations dans d'autres moteurs et fusionner les résultats trouvés : ils sont appelés métamoteurs.

Cependant, la plupart privilégient la quantité plutôt que la qualité.

10. Les outils de recherche sur Internet

-> Les sites Internet

Les moteurs permettent de trouver des sites répondant à la question posée.

Cependant, des sites de tout type existent, commerciaux, officiels, non officiels...

- *L'information est-elle valide ? Pertinente ?*
- *Comment s'y retrouver ?*

11. Autres outils de recherche

Les portails

Un portail est un espace Internet qui permet d'orienter les utilisateurs vers les sites spécialisés d'un même domaine.

Il recense un grand nombre de ressources sous la forme d'une collection de liens, classée par support ou types de collection.

Chaque site fait l'objet d'une brève description. On peut les qualifier également de sites répertoires : de nombreux sites officiels tendent à devenir des portails (administration, droit, santé, médecine...).

12. Autres outils de recherche

Les outils annexes de recherche

- Les listes de diffusion professionnelles
- Les forums de discussion
- Le carnet d'adresses (signets, favoris, bookmarks)
- Les blogs

13. Premiers critères d'évaluation

-> Les premiers critères d'évaluation d'un site sont ceux d'un document traditionnel :

auteur, source, contenu...

Puis viennent des critères plus spécifiques...

14. Les critères de forme

- gratuité, mot de passe ;
- identification de l'auteur : coordonnées, spécialiste de la discipline, crédibilité ;
- objectif du site : informatif, commercial ;
- identification du public visé ;
- popularité du site : très visité, bien référencé ;
- présence du plan du site dès la page d'accueil ;
- respect d'une charte graphique sur toutes les pages du site ;
- identification du site sur toutes les pages ;
- lisibilité du texte grâce à une police adaptée ;
- respect de la syntaxe et de l'orthographe ;
- facilité et rapidité de navigation avec visibilité constante du menu.

15. Critères de fond

- existence d'un moteur interne ;
- quantité d'informations contenues ;
- accessibilité des documents : résumé, texte intégral ;
- qualité d'information : contenu adapté à la question ;
- information prouvée, impartiale ;
- validation de l'information par un comité éditorial ou par des experts ; par des sources clairement indiquées ; par une bibliographie complète, précise et actualisée ;
- liens vers d'autres sources valides et pertinents ;
- interactivité : possibilité, pour le lecteur, de se mettre en contact avec l'auteur par liste de discussion, forum ou courriel.